Bases de la convocatòria del projecte social beneficiari de la campanya Compromís i Cultura 2027

Breu introducció

Compromís i Cultura és una iniciativa solidària impulsada per la Fundació Teatre Clavé que vol posar la cultura al servei de la transformació social. A través d'aquesta convocatòria, es convida entitats del tercer sector a presentar projectes que contribueixin a un món més just i inclusiu.

Objecte de les bases

L'objecte d'aquestes bases és regular la convocatòria per a la selecció l'entitat beneficiària de la campanya Compromís i Cultura 2027, impulsada per la Fundació Privada Teatre Clavé. Aquesta iniciativa té com a finalitat destinar els fons recaptats a una causa social que contribueixi a la transformació i millora de la societat. Mitjançant la cultura com a eina de cohesió i inclusió, la Fundació vol reforçar el seu compromís amb la comunitat. Les bases estableixen el procediment, els criteris i les condicions per optar-hi.

Persones destinatàries

Podran presentar-s'hi entitats sense ànim de lucre legalment constituïdes amb una trajectòria mínima de tres anys i amb activitat acreditada en l'àmbit social o humanitari. Les entitats poden tenir un abast local, nacional o internacional, però es valorarà especialment que el projecte tingui impacte en la població de Tordera i rodalia. Les organitzacions han de treballar en benefici de col·lectius en situació de vulnerabilitat o risc i comprometre's amb la difusió de la campanya a través de les accions comunicatives previstes per la Fundació.

La Fundació Clavé

La Fundació Privada Teatre Clavé (d'ara endavant la Fundació) es va constituir el 1999 i per temps indefinit com a fundació privada. La seva seu social és al municipi de Tordera, a la Plaça Martí i Pol, s/n:

Des de la seva creació el 1999, la Fundació Teatre Clavé ha anat consolidant la seva missió, detallada en els estatuts i, ampliant l'activitat a mesura que el projecte ha anat madurant.

Actualment, l'activitat de la Fundació segueix els dos objectius fundacionals reflectits als estatuts:

La difusió Cultural i la Formació Artística. Són els dos eixos que emmarquen els diferents programes i projectes que s'ofereixen des de la Fundació:

La difusió Cultural: Recuperem la plaça, Teatres en xarxa, Programació Estable, l'art de ser espectador, produccions i, difusió i cessió d'espais per a entitats de teatre amateurs municipals.

Formació Artística: Centre de formació Artística, Art comunitari, casal artístic i, l'altre Clavé.

A través dels projectes, anteriorment esmentats, la Fundació Clavé ofereix un servei de qualitat i amb vocació de servei públic a una població gairebé 19.000 habitants allunyada dels principals nuclis culturals com poden ser Barcelona, Girona o Mataró. Els ciutadans i ciutadanes de Tordera i rodalia poden gaudir de la difusió cultural i la formació artística des de fa més de 26 anys; experiència que atorga a la Fundació el caràcter de referent cultural a la comarca del Maresme.

És amb aquesta voluntat, afavorir el compliment dels drets culturals i millora de la qualitat de vida de les persones de la vila de Tordera i rodalia, que l'any 2025 la Fundació crea la campanya *Compromís i Cultura*.

Campanya Compromís i Cultura:

Amb l'objectiu de posar la cultura al servei de la transformació social, la Fundació Teatre Clavé crea la campanya Compromís i Cultura, una iniciativa anual que recapta fons per a una causa social escollida pel patronat de la Fundació. La recaptació s'organitza gràcies a la donació de part de la taquilla de les entitats amb conveni (A.C.R Pere Cot, Fòrum pel Teatre i la Cultura i Esplai de la Gent Gran), la donació de part de la taquilla d'un projecte propi de la Fundació Clavé (Altre Clavé) i, la participació d'empreses i particulars a través de la Fila Zero, promoguda a tota l'activitat de difusió cultural de la Fundació.

D'aquesta manera s'estructura la captació de fons amb eficiència, ja que utilitza diferents canals i implica a tots els agents: empresa, particulars, entitats i la Fundació.

Una iniciativa cultural amb impacte social

El projecte té la voluntat de garantir:

- Eficiència en el procediment per generar el màxim impacte possible i que no es dissolgui l'objectiu de l'acció.
- Transversalitat de l'acció arribant a diferents segments de la població gràcies als diferents públics de les entitats culturals amb les quals la Fundació té conveni: persones grans, infància, joventut, famílies i adultesa.
- Mecanisme de captació de fons per la causa de l'entitat escollida: Fila 0, part de la taquilla de les entitats que col·laboren amb la Fundació i a través d'un dels projectes de la Fundació, l'Altre Clavé.
- Estimació de la població impactada (segons públic assistent a les obres de les entitats, a l'Altre Clavé, les xarxes socials i butlletí del Teatre Clavé):

  Estimació total de població impactada directament a la campanya del 2026: 7.809 persones aproximadament.

Procediment:

1. Publicació de les bases per escollir el projecte social beneficiari de Compromís i Cultura 2027, durant el quart trimestre del 2026.

2. El patronat de la Fundació, seleccionarà la causa social a la qual es dirigiran les accions solidàries de l'any en qüestió, a l'inici del 2027. La comunicació a l'entitat beneficiària es farà mitjançant correu electrònic a l'inici del 2027.

3. Esdeveniment d'obertura de la campanya a l'auditori del Teatre Clavé. Conjuntament amb l'entitat seleccionada, en els primers mesos del 2027.(Data a determinar segons la disponibilitat de l'entitat seleccionada).

4. Captació de fons al llarg de l'any segons l'estructura: donació de part de la taquilla de les entitats amb conveni del Teatre (A.C.R Pere Cot, Fòrum pel Teatre i la Cultura i Esplai de la Gent Gran), donació de part de la taquilla d'un projecte propi de la Fundació Clavé (Altre Clavé) i la Fila 0 promoguda a tota l'activitat de difusió cultural de la Fundació.

5. Accions de comunicació i visibilitat al llarg de l'any:
    - Acte obertura de campanya a l'auditori del Teatre Clavé amb l'entitat beneficiària.
    - Notes de premsa.
    - Notícia a la pàgina web del Teatre de l'obertura de la campanya, a mig any del seguiment i, a final d'any, (tancament) amb les dades finals de recaptació i fotografia d'entrega de l'import a l'entitat de la causa escollida.
    - Creació de #hastag de la campanya per fer seguiment i un major impacte a les xarxes socials.
    - Difusió al butlletí electrònic del Teatre.
    - Publicacions a les xarxes socials (Instagram i Facebook amb promoció de l'espectacle promotor de l'acció social i sensibilització de la causa solidària escollida).
    - Promoció de l'acció solidària als materials físics i digitals del projecte de la Fundació (Altre Clavé) adherit a la campanya.
    - Promoció de l'acció solidària als materials digitals de promoció dels espectacles de les entitats amb conveni.
    - Mitjans de comunicació: entrevistes a ràdio Tordera sobre l'acció solidària, la causa social escollida, l'entitat receptora de l'acció solidària, etc.
    - Acte de tancament de campanya a l'auditori del Teatre Clavé amb l'entitat beneficiària.

6. Acte de tancament de la campanya a l'auditori del Teatre Clavé, per fer entrega de l'import total obtingut durant l'any.

7. Publicació dels resultats de la campanya al web del Teatre Clavé.

Presentació de projectes:

Per a optar a ser projecte beneficiari heu de seguir els següents passos:

1. Presentació de projecte que inclogui:

- Dades de l'entitat: Nom, registre i dades de contacte.
- Explicació de l'entitat i la seva activitat.
- Explicació del projecte específic al qual es destinarà l'import (Explicació del projecte, objectius, metodologia, resultats esperats, sistemes d'avaluació i pressupost general del projecte).
- Especificació d'on consultar els comptes anuals que reflecteixin la sostenibilitat econòmica general de l'entitat i específica del projecte.
- Enviament de la documentació (formulari i projecte) a: clave@teatreclave.cat
- Data límit de presentació de projectes: 4 de desembre del 2026. Tots aquells projectes que es presentin fora de termini no es podran valorar per no complir la data d'entrega establerta.

Calendari resumit

- **Publicació de bases:** última setmana d'octubre del 2026.
- **Termini de presentació:** 4 de desembre del 2026.
- **Resolució:** inici del 2027 per correu electrònic.
- **Acte d'inici i tancament:** a acordar amb l'entitat.

Criteris de valoració: (100 punts totals)

1. **Impacte global i benefici social (35 punts).**
   - L'entitat pot tenir un abast municipal o supramunicipal (nacional o internacional). En tot cas es valorarà l'abast en nombre de persones beneficiàries del projecte. (5 punts)
   - Es valorarà que la seva causa impacti en la població de Tordera. Es tindrà en compte l'impacte comunitari, la capacitat del projecte de generar cohesió social i de promoure valors de solidaritat i respecte als drets humans. (15 punts)
   - Ha de treballar en benefici de col·lectius en situació de vulnerabilitat o en situacions de risc a escala àmplia. Es valorarà positivament la inclusió i accessibilitat del projecte, garantint la participació de persones amb diversitat funcional, de gènere, cultural o social. (15 punts)

2. **Reconeixement i trajectòria (15 punts)**
   - Entitat reconeguda en el seu àmbit i amb experiència demostrada en el tercer sector. Es valorarà la trajectòria d'implicació amb el territori i el treball en xarxa amb altres entitats o agents socials. (10 punts).
   - Ha d'estar legalment constituïda i en actiu i activa des de fa almenys tres anys. (5 punts).

3. **Finalitat dels fons (35 punts)**
   - Els fons han de destinar-se a un projecte específic, amb un impacte mesurable. Es valorarà la sostenibilitat i continuïtat del projecte més enllà de l'ajut rebut. (15 punts).
   - L'entitat ha d'explicar com es farà el seguiment d'aquests recursos. Es valorarà l'avaluació i transparència, detallant com es comunicaran els resultats a la comunitat i a la Fundació. (10 punts).
   - Es tindrà en compte la innovació i creativitat en les metodologies o enfocaments proposats. (10 punts).

4. **Diversitat de causes i rotació (5 punts)**

    - Es prioritzarà la rotació anual de les entitats beneficiàries per cobrir diferents àmbits socials (cooperació internacional, drets humans, problemàtiques socials emergències humanitàries, investigació mèdica, medi ambient, etc.).

5. **Compromís amb la difusió (10 punts)**

    - L'entitat beneficiària ha de poder participar en accions de comunicació vinculades a la iniciativa (presència a actes, materials audiovisuals, xarxes socials, etc.). (5 punts).
    - Es valorarà també la diversitat cultural i lingüística dels projectes, així com el foment de la llengua catalana com a eina d'expressió, cohesió i comunicació. (5 punts).

Resolució de la convocatòria:

La resolució de la convocatòria es realitzarà a inicia del 2027 via correu electrònic. En cas de no comunicació en la data prevista es considerarà desestimació.

Import de concessió:

L'import és difícilment previsible, ja que depèn íntegrament de l'assistència de públic als espectacles adherits a la campanya i a la Fila 0 en la qual participen empreses i particulars. No obstant això, la Fundació Clavé es compromet a una xifra mínima de 1.000 €.

D'aquesta manera, la Fundació fa un pas endavant per concentrar els seus esforços solidaris en una única causa anual evitant les accions disperses que, sovint, es dilueixen.

Unificant totes les accions solidàries cap a una mateixa causa, assegurem que l'aportació a la comunitat sigui significativa i coherent amb els valors que ens defineixen com a entitat cultural i socialment compromesa.

Missió de la campanya:

A través de Compromís i Cultura, la Fundació Teatre Clavé reafirma la seva vocació de servei públic i la convicció que la cultura és un motor de canvi, convivència i solidaritat.